

Projekt Strategieentwicklung

Um die komplexen Anforderungen in einem sich stetig wandelnden Umfeld auch in Zukunft erfüllen zu können, haben wir unser Zukunftsbild mit Blick auf das Jahr 2020 weiterentwickelt:

Zukunftsbild DPMA2020
 Das DPMA ist das nationale Kompetenzzentrum für den Schutz des geistigen Eigentums. Als prüfendes Amt unterstützen wir die Innovationskraft und die Kreativität der Wirtschaft und nehmen eine herausragende Position im internationalen Schutzrechtssystem ein.

Um die strategischen Ziele zu erreichen, haben unsere Strategieteams, denen Beschäftigte aller Hauptabteilungen angehören, verschiedene Handlungsfelder erarbeitet. So wollen wir beispielsweise mit der Einführung weiterer Datenverarbeitungstechnik die Qualität und Effizienz unseres Amtes weiter ausbauen und die Kundenorientierung noch mehr fokussieren.

Die aus den Handlungsfeldern resultierenden operativen Teilstrategien und Maßnahmen werden in den kommenden Monaten sukzessive umgesetzt. Wir wenden ein hierfür entwickeltes generisches Meilenstein-System an, um Planbarkeit, Transparenz und Messbarkeit sicherzustellen.

Ein Erfahrungsaustausch mit anderen Bundesämtern zu den Behördenstrategien wurde im Jahr 2015 initiiert und wird in den nächsten Jahren fortgeführt.

Wir haben uns ehrgeizige Ziele zur Erreichung dieser Vision gesetzt, die sich in unserem Strategiehaus wiederfinden:

